



Búsquedas
LATAM

LO QUE DEJÓ EL Q2: LOS PERFILES MÁS BUSCADOS EN LATAM

Durante el segundo trimestre del año, desde Búsquedas LATAM acompañamos procesos de selección en sectores diversos.



RRHH COMO ALIADO ESTRATÉGICO

Las áreas de Gestión Humana ganaron peso como aliadas clave del negocio.

- Head of Recruiting
- Responsable de Gestión Humana
- Especialista en Clima Organizacional

El foco está en atraer talento, profesionalizar procesos y fortalecer el clima laboral.



CREATIVIDAD + DATOS = MARKETING ACTUAL

Perfiles en auge:

- Social Media Manager
- Analista de Marketing
- Asistente de eCommerce
- Diseñador/a Gráfico/a

El trabajo remoto o híbrido es ya una norma más que una excepción.



EL REGRESO DE LOS EVENTOS PRESENCIALES

Las empresas vuelven a apostar por el contacto directo y las experiencias.

- Coordinador/a de Eventos
- Producción y cuentas

Se prioriza experiencia en logística, coordinación y relacionamiento comercial.





Búsquedas
LATAM

EXPERTISE TÉCNICO + IMPACTO ESTRATÉGICO

Perfiles con formación específica y dominio normativo.

- Técnico Actuarial – IFRS-17
- Analista de Riesgos
- Product Manager / Comprador Técnico

El trabajo remoto o híbrido es ya una norma más que una excepción.





LA SALUD SIGUE MARCANDO LA AGENDA

La salud física y emocional sigue siendo prioridad en sectores aseguradores y de servicios.

- Psicólogo/a Clínico/a
- Gerente de Vida y Salud



Búsquedas
LATAM

CONCLUSIONES DEL Q2 2025

- ✓ RRHH se consolida como área estratégica
- ✓ El marketing digital se vuelve más integral y medible
- ✓ Los roles técnicos y analíticos impactan cada vez más en decisiones de negocio

- + En todos los sectores, las organizaciones buscan personas con:
 - **Habilidades blandas sólidas**
 - **Visión analítica**
 - **Capacidad de adaptación**

+ ¿Estás evaluando un cambio profesional
o buscando talento para tu equipo?
Te invitamos a conocer más de nuestro
trabajo en www.búsquedaslataam.com



Búsquedas
L A T A M

